



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Název materiálu	Eine Reise buchen II
Identifikátor	CZ.1.07/1.5.00/34.0597
Předmět	Německý jazyk
Ročník	1. ročník
Obor, Kód	Podnikání, 64-41-L/524
Anotace	Materiál připravuje žáka na cizojazyčnou komunikaci s cestovní kanceláří. Žáci jsou obeznámeni s komunikační situací a snaží se v průběhu rozhovoru dospět ke kompromisnímu řešení.
Autor	Mgr. Jan Bašek
Jazyk	německý
Očekávaný výstup	Žáci reagují na předloženou situaci a utvoří ve dvojici rozhovor.
Klíčová slova	Deutsch – Tourismus – Reisen – Reisebüro
Druh výukového zdroje	prezentace
Typ interakce	kombinované
Cílová skupina	žák
Stupeň a typ vzdělávání	střední odborné
Věková skupina	18-22
Datum vytvoření	21.2.2013

# Reisen und Tourismus

## → Eine Reise buchen II

Bilden Sie Gespräche. Machen Sie einen **Kompromiss**.

### Rolle A

**Situation:** Sie wollen mit ihrer Freundin / ihrem Freund nach Italien reisen. In der Geldtasche haben Sie **700 Euro**.

#### Meine Vorstellung:

Wann:	August
Wohin:	Italien
Unterkunft:	Appartement
Verpflegung:	Halbpension
Personen:	2
Wie lange:	2 Wochen
Transport:	Flugzeug

### Rolle B

**Situation:** Sie wollen der Kundin / dem Kunden einen Urlaub in Italien anbieten.

#### Aktuelles Angebot:

Ziel:	Rom
Unterkunft:	Appartement
Verpflegung:	Halbpension
Personen:	2
Wie lange:	12 Tage
Transport:	Bus
Preis:	550 Euro

Ziel:	Florenz
Unterkunft:	Appartement
Verpflegung:	nur Frühstück
Personen:	2
Wie lange:	2 Wochen
Transport:	Flug
Preis:	890 Euro

Ziel:	Mailand
Unterkunft:	Appartement
Verpflegung:	Halbpension
Personen:	2
Wie lange:	8 Tage
Transport:	Flug
Preis:	750 Euro